

Số: 92/KH-UBND

Đồng Hỷ, ngày 14 tháng 8 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn huyện Đồng Hỷ

Thực hiện Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 15/7/2019 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, UBND huyện Đồng Hỷ xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn huyện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về vị trí, vai trò của ngành du lịch trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của huyện nói riêng và của tỉnh Thái Nguyên nói chung; giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch, sản phẩm văn hóa đặc sắc của các địa phương đến với du khách trong và ngoài tỉnh.

2. Truyền thông, quảng bá toàn diện về miền đất, con người, bản sắc văn hóa, sản phẩm, tiềm năng du lịch của huyện đến đông đảo du khách trong và ngoài tỉnh nhằm tạo dựng được hình ảnh, thương hiệu du lịch mang đặc trưng riêng của huyện Đồng Hỷ, qua đó thu hút du khách và nhà đầu tư đến Đồng Hỷ thăm quan du lịch, đầu tư xây dựng phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch nhằm xây dựng hình ảnh thương hiệu du lịch huyện Đồng Hỷ nói riêng và Thái Nguyên nói chung với du khách trong và ngoài tỉnh.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất và người Đồng Hỷ, tiềm năng du lịch của huyện trên Cổng thông tin điện tử, các chương trình truyền thanh - truyền hình huyện, báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và bản tin chuyên ngành của các Sở, Ban, ngành, địa phương....

- Liên kết với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh để sản xuất các Chương trình quảng bá du lịch huyện Đồng Hỷ đến với du khách trong và ngoài tỉnh.

2. Truyền thông lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện

Thông qua các sự kiện kinh tế, chính trị, văn hóa, thể thao, du lịch, các chương trình hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài huyện tuyên truyền, quảng bá về du lịch Đồng Hỷ.

3. Truyền thông qua hệ thống Internet

- Truyền tải các thông điệp, thông tin về du lịch bằng nhiều hình thức khác nhau trên mạng internet và mạng xã hội; chuyển tải nội dung, tài liệu bản in sang bản điện tử đưa lên mạng internet, qua cổng thông tin điện tử của tỉnh, của huyện và các trang thông tin cơ quan chuyên môn của tỉnh.

- Sản xuất, liên kết, chia sẻ các đoạn phim ngắn, video clip đăng, phát trên mạng xã hội nhằm cung cấp hình ảnh trực quan, sống động nhất giúp cho quảng bá các giá trị thương hiệu và dễ thu hút sự quan tâm của khách du lịch.

4. Truyền thông qua các hoạt động khác

- Cung cấp tài liệu truyền thông về du lịch đưa lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, huyện để phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tham khảo.

- Xây dựng, xuất bản ấn phẩm về du lịch để tổ chức truyền thông tại các hội chợ du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Tham gia các cuộc thi tuyên truyền quảng bá hình ảnh về du lịch.

- Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch cho đội ngũ: Phóng viên, biên tập viên của Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở; cán bộ Phòng Văn hóa - Thông tin.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra hoạt động du lịch trên địa bàn nhằm kịp thời chấn chỉnh và xử lý nghiêm các biểu hiện vi phạm.

- Phối hợp với các cơ quan, địa phương liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh du lịch của huyện, các điểm đến... trên các phương tiện thông tin đại chúng, đồng thời phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch và các công ty lữ hành liên kết các tour, tuyến... về với địa bàn.

- Theo dõi, định hướng hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch huyện Đồng Hỷ trên mạng Internet. Thực hiện công tác quản lý nhà nước về thông tin tuyên truyền, đặc biệt là những thông tin về du lịch của huyện Đồng Hỷ.

- Cung cấp tài liệu truyền thông về du lịch cập nhật lên Cổng thông tin điện tử huyện, tỉnh, trang thông tin điện tử, bản tin Văn hóa - Thể thao và Du lịch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Khuyến khích, động viên cán bộ, công chức, cộng tác viên sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí về chủ đề du lịch Đồng Hỷ.

- Trung tập lực lượng tham dự các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức hàng năm.

- Tham mưu triển khai thực hiện hiệu quả Đề án Tăng cường công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị di tích, danh thắng gắn với phát triển du lịch trên địa bàn huyện, giai đoạn 2015-2020 và định hướng đến 2025.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Chủ trì, phối hợp UBND với các xã, thị trấn lập quy hoạch phát triển du lịch tại địa phương.

- Quy hoạch xây dựng phát triển mạng lưới giao thông, phát triển hệ thống điện, hệ thống vận chuyển công cộng... tại các điểm du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các cấp, các ngành và UBND các địa phương xây dựng các điểm dịch vụ, phát triển các sản phẩm của các làng nghề truyền thống để phục vụ khách du lịch.

3. Phòng Tài chính- Kế hoạch huyện

Tham mưu UBND huyện về các huy động nguồn vốn cho việc đầu tư xây dựng các điểm du lịch trên địa bàn huyện.

4. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức tuyên truyền khác quảng bá hình ảnh đất và người Đồng Hỷ, tiềm năng, lợi thế của huyện về phát triển du lịch; giới thiệu về các điểm du lịch, các di tích lịch sử văn hóa, di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, làng nghề truyền thống, sản phẩm du lịch đặc trưng, phong tục tập quán... trên địa bàn huyện. Tuyên truyền về những lợi ích mà ngành du lịch mang lại cho địa phương và cộng đồng dân cư. Đấu tranh, phê phán các hành vi tiêu cực trong hoạt động kinh doanh dịch vụ ăn uống, dịch vụ lưu trú đối với du khách. Biểu dương gương người tốt, việc tốt; cách thức kinh doanh mới, hiệu quả trong ngành du lịch.

- Sản xuất tin, bài tuyên truyền về cơ chế, chính sách phát triển du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương với các hình thức phong phú, đa dạng


đến người dân, doanh nghiệp, du khách trong và ngoài huyện nhằm góp phần quảng bá về những điểm đến “An toàn - Thân thiện - Hấp dẫn”.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

5. UBND các xã, thị trấn

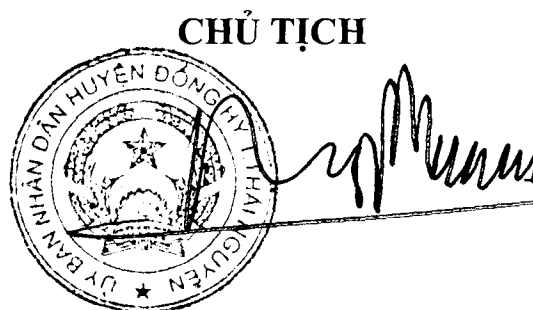
- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn trong việc tham gia tuyên truyền, quảng bá về xây dựng hình ảnh con người, mảnh đất Đồng Hỷ giàu truyền thống cách mạng, thân thiện, mến khách, đậm đà bản sắc.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các điểm du lịch, sản phẩm du lịch của địa phương thông qua các Hội nghị, Hội thảo, Hội chợ xúc tiến phát triển du lịch trong và ngoài tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn huyện. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện. 

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Thông tin - Truyền thông;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT. Huyện ủy;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các phòng, ngành liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT.



Nguyễn Văn Thủy