

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Căn cứ Hướng dẫn số 86-HD/BTGTW, ngày 13/3/2019 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 123-KH/TU, ngày 28/02/2019 của Tỉnh ủy Thái Nguyên về tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Cuộc vận động), Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh tuyên truyền rộng rãi về đường lối, chủ trương của Đảng, cơ chế, chính sách của Nhà nước và khẳng định sự đúng đắn trong việc vận động ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Tạo sự phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động. Nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng, góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; phát huy trí tuệ, tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc nhằm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa thương hiệu Việt trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Đồng thời, cổ vũ, động viên và tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong nước, trong tỉnh ngày càng phát triển.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động cần triển khai tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo, phù hợp; bám sát chỉ đạo, định hướng của các cấp ủy Đảng; kết hợp lồng ghép với tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị, đảm bảo quốc phòng, an ninh, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đơn vị theo tinh thần đổi mới, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cơ bản trong Thông báo Kết luận số 264-KL/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 13/CT-TTg, ngày 04/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước.

Tuyên truyền khẳng định những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động thể hiện vai trò lãnh đạo của Đảng, sự cải cách, đổi mới của Chính phủ và sự nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân; làm rõ những khó khăn, thách thức, những khuyết điểm, hạn chế và phương hướng khắc phục thời gian tới.

Thông tin, tuyên truyền về những cơ chế, chính sách của Nhà nước góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động: Tuyên truyền thực hiện những chính sách, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam, nâng cao trình độ phát triển của nền kinh tế (đã nêu trong Nghị quyết số 19-2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ). Việc triển khai các đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”; công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước”; Đề án “Người Việt ưu tiên dùng thuốc Việt” gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014 - 2020,... Những cơ chế, chính sách được các cơ quan Nhà nước ban hành bổ sung để bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO); các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết. Sự hỗ trợ của Nhà nước trong phát triển các mô hình sản xuất sạch theo chuỗi giá trị, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp giá trị cao và với một số ngành hàng, dịch vụ trọng điểm; hỗ trợ lãi suất cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt đổi mới công nghệ, cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu người tiêu dùng. Chính sách về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại khu vực nông thôn nhằm tạo điều kiện cho hoạt động mở rộng kênh phân phối hàng Việt tại vùng sâu, vùng xa.

Thông tin hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động: Nhấn mạnh quá trình xây dựng Chính phủ “kiến tạo”, cải cách hành chính;

hành trình khởi nghiệp, xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam. Những nỗ lực của bộ, ngành, địa phương trong việc quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng. Trách nhiệm thực hiện các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết có nội dung liên quan đến các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam. Công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; quá trình xử lý của các cơ quan chức năng về những hoạt động trên. Các hoạt động khuyến khích đầu tư, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt và đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ. Tinh thần trách nhiệm gương mẫu của các cơ quan, đơn vị và tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các trang thiết bị và hàng hóa sản xuất trong nước.

Hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, Ban Chỉ đạo cấp tỉnh và Ban Chỉ đạo các địa phương, đơn vị: Quá trình triển khai, kết quả thực hiện và công tác phối hợp trong thực hiện Cuộc vận động tại các bộ, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp. Trong đó tập trung làm rõ những chuyển biến tại các địa phương, đơn vị; những địa phương chưa chuyển biến tích cực, nguyên nhân, việc khắc phục trong thời gian tới. Các nội dung tham mưu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động về cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất trong nước, bảo vệ thị trường người tiêu dùng trong nước, thực hiện cải cách thủ tục hành chính,... Việc tổ chức các hội thảo khoa học về phát huy trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam góp phần nâng cao hiệu quả Cuộc vận động. Công tác kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp. Hoạt động biểu dương và nhân rộng cách làm hay, điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động; tổ chức bình chọn, tôn vinh sản phẩm chất lượng, các chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, “Doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu”, chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”, “Phiên chợ hàng Việt”... đã có tác động lan tỏa Cuộc vận động đến các tầng lớp nhân dân.

Thông tin, tuyên truyền về hoạt động của doanh nghiệp, nhà sản xuất trong thực hiện Cuộc vận động: Việc các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, giới thiệu mẫu mã, chất lượng sản phẩm để nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái. Trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam trong việc áp dụng quy trình, công nghệ tiên tiến, nâng cao chất lượng,

hạ giá thành sản phẩm, đưa hàng hóa, dịch vụ vươn ra thị trường khu vực và thế giới. Hoạt động của doanh nghiệp, người sản xuất trong mở rộng quy mô sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, xây dựng vùng sản xuất tập trung, phát triển bền vững trên địa bàn.

Tuyên truyền về công tác lãnh đạo, chỉ đạo, việc triển khai, tích cực hưởng ứng của các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể và nhân dân trong tỉnh; những kết quả nổi bật sau 10 năm thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh...

2. Hình thức tuyên truyền

Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, bản tin nội bộ, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị và các ấn phẩm tuyên truyền (tờ rơi, tờ gấp, tài liệu tuyên truyền...), căng treo băng rôn, khẩu hiệu; tuyên truyền qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ...

Phối hợp với các cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hoá, dịch vụ giúp người dân lựa chọn, ưu tiên sử dụng hàng hoá thương hiệu Việt...

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Toàn dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”!

2. Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững!

3. Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước!

4. Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam!

5. Tôn vinh các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao!

6. Xây dựng nền văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước!

7. Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam!

8. Đẩy mạnh liên kết - hành động vì hàng Việt!

9. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng!

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các huyện, thành, thị ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy có kế hoạch chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động tuyên truyền bằng hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả; gắn với việc tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị, địa phương. Nâng bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, nhân dân đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước ta về thực hiện Cuộc

vận động và việc xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam. Tăng cường phối hợp với các sở, ban, ngành tổ chức hội chợ, triển lãm giới thiệu thành tựu về 10 năm thực hiện Cuộc vận động và quảng bá sản phẩm của địa phương.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội cấp tỉnh xây dựng kế hoạch, hướng dẫn công tác tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động; tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua yêu nước của các đoàn thể chính trị - xã hội,... để tạo được sự đồng thuận cao trong xã hội, lan tỏa đến các tầng lớp nhân dân. Tích cực hưởng ứng, đôn đốc và giám sát việc thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương, đơn vị.

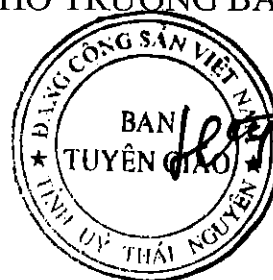
3. Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh tích cực thông tin, tuyên truyền theo nội dung định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, phản ánh rõ nét quá trình triển khai và kết quả sau 10 năm thực hiện Cuộc vận động. Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài phản ánh kết quả thực hiện Cuộc vận động với nhiều nội dung phong phú, đa dạng góp phần nâng cao ý thức người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn tỉnh. Phát hiện, tuyên truyền nhân rộng tập thể, cá nhân điển hình trong lao động sản xuất và thực hiện Cuộc vận động, tôn vinh các sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu; đấu tranh, phê phán những biểu hiện tiêu cực, tham nhũng, lãng phí, hành vi gian lận thương mại. Chủ động thông tin, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vụ việc phức tạp, nhạy cảm.

Các địa phương, đơn vị chủ động có kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền; báo cáo kết quả thực hiện về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để tổng hợp báo cáo Thường trực Tỉnh ủy và Ban Tuyên giáo Trung ương./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Đảng đoàn HĐND tỉnh,
- Ban cán sự đảng UBND tỉnh,
- Các đảng bộ trực thuộc Tỉnh ủy,
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể CT-XH cấp tỉnh,
- Sở VH, TT & DL; Sở TT&TT,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh,
- Trung tâm Thông tin tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



Hoàng Anh Trung

