

Số: 99 /VHTT
V/v chấn chỉnh hoạt động quảng cáo
sản phẩm Coca-Cola

Đồng Hỷ, ngày 18 tháng 7 năm 2019

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Căn cứ Công văn số 1224/SVHTTDL-QLVH ngày 11/7/2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc chấn chỉnh hoạt động quảng cáo sản phẩm Coca-Cola; theo đó, thời gian vừa qua, trên các phương tiện thông tin đại chúng và một số hình thức quảng cáo khác có sử dụng cụm từ “Mở lon Việt Nam” của nhãn hàng Coca - Cola Việt Nam. Cụm từ trong nội dung quảng cáo này có dấu hiệu về hành vi quảng cáo thiếu thẩm mỹ, không phù hợp thuần phong mỹ tục Việt Nam; không đảm bảo thông tin rõ ràng của nội dung với sản phẩm, hàng hóa được quảng cáo, vi phạm các quy định tại Khoản 3, Điều 8 và Khoản 1, Điều 19 Luật Quảng cáo số 12/2012/QH13.

Nhằm thực hiện nghiêm quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn huyện, Phòng Văn hóa - Thông tin đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn kiểm tra, rà soát các hình thức quảng cáo thuộc nhãn hàng Coca-Cola đang thực hiện trên địa. Khi phát hiện sản phẩm quảng cáo có cụm từ “Mở lon Việt Nam”, kịp thời yêu cầu chỉnh sửa hoặc tháo dỡ sản phẩm quảng cáo; đồng thời, có biện pháp xử lý các vi phạm trong hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật.

Nhận được văn bản này, đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn quan tâm thực hiện và gửi báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Thông tin **trước ngày 25/8/2019** để phòng tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Lưu: VHTT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Trần Thị Phương Thảo